

# EFEKTIVITAS VIDEO EDUKASI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN ANTIBIOTIK PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS NOOR HUDA MUSTOFA

Moh Zainullah<sup>\*1</sup>, apt. April Nuraini, S. Farm., M.Farm.<sup>\*2</sup>

<sup>1\*</sup>Mahasiswa S1 Farmasi Klinik dan Komunitas Universitas Noor Huda Mustofa

<sup>2\*</sup>Dosen Farmasi Kliniik dan Komunitas Universitas Noor Huda Mustofa

<sup>1\*</sup>Email: [mohzainullah28@gmail.com](mailto:mohzainullah28@gmail.com)

## ABSTRAK

Penggunaan antibiotik yang tidak tepat dapat menyebabkan resistensi, menjadi masalah kesehatan global. Edukasi melalui media sosial, khususnya *TikTok*, dinilai efektif menjangkau generasi muda dalam menyampaikan informasi kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas video edukasi melalui *TikTok* terhadap peningkatan pengetahuan antibiotik pada mahasiswa Farmasi Universitas Noor Huda Mustofa.

Penelitian ini menggunakan desain *one group pretest-posttest* dengan 100 responden mahasiswa Farmasi Universitas Noor Huda Mustofa. Instrumen berupa kuesioner *pretest* dan *posttest* yang dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon*.

Hasil menunjukkan peningkatan pengetahuan dari kategori pengetahuan mahasiswa terbagi dalam baik (11%), cukup (46%), dan kurang (43%). Setelah edukasi, terjadi peningkatan menjadi baik (42%) dan cukup (58%) tanpa kategori kurang. Uji *Wilcoxon* menunjukkan nilai  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), menandakan peningkatan signifikan.

Video edukasi melalui *TikTok* efektif meningkatkan pengetahuan antibiotik pada mahasiswa Farmasi Universitas Noor Huda Mustofa. Media sosial dapat menjadi sarana edukatif yang kuat dalam kampanye kesehatan.

**Kata Kunci:** Antibiotik, Edukasi, TikTok, Pengetahuan, Mahasiswa Farmasi